

Versterking van de IT-weerbaarheid in het Schiphol-ecosysteem en daarbuiten

IT-beveiliging en cybersecurity zijn hoofdprioriteiten voor de groep, mede ingegeven door de toenemende focus op digitalisering van de luchthaven. Schiphol heeft een speciaal IT-beveiligingsprogramma opgezet, onder toezicht van het Schiphol Cyber Security Center (SCSC), dat is gericht op de voortdurende verbetering van onze IT- en informatiebeveiligingsprocessen. Onze medewerkers blijven echter de belangrijkste bescherming tegen cyberdreigingen; we werken er dan ook hard aan om awareness te stimuleren met regelmatige campagnes en initiatieven. We hebben ook een 'responsible disclosure melding' optie aan de Schiphol-website toegevoegd zodat gebruikers IT-inbreuken en kwetsbaarheden op een veilige en ordelijke manier kunnen melden.

In 2018 is de nadruk van ons beveiligingsprogramma verschoven van onze algemene IT-infrastructuur naar de bescherming van onze kritieke IT-voorzieningen. In dit verband gingen afgelopen jaar onder meer het permanent operationele, gespecialiseerde Security Operations Center (SOC) en het Incident & Response-team (CSIRT) van start, die ons in staat stellen effectiever te reageren op cyberdreigingen en -aanvallen. Schiphol heeft ook deelgenomen aan ENISA Cyber Europe, een branche-evenement georganiseerd door de Europese Unie, bedoeld om de reactie van stakeholders in de luchtvaartsector op ernstige cyberincidenten te toetsen en te verbeteren.

Onze wereld is in toenemende mate gedigitaliseerd en afhankelijk van technologie, en we begrijpen dat een enkele zwakke schakel in de keten verstreckende gevolgen kan hebben voor de veiligheid van het hele ecosysteem. Meer dan ooit is er daarom behoefte aan een geïntegreerde benadering van IT-weerbaarheid die verder gaat dan onze eigen bedrijfsactiviteiten of de luchthaven als zodanig. Om deze reden vervullen we een leidende rol in het Cyber Synergy Schiphol Ecosystem (CYSSEC). Dit is een samenwerkingsverband dat zich bezighoudt met verbetering van de cybersecurity en weerbaarheid van alle private en publieke organisaties die zijn betrokken bij de keten van processen en diensten op Schiphol, maar ook onderzoek doet naar economische kansen. CYSSEC organiseerde in 2018 een reeks kennisuitwisselingsbijeenkomsten voor stakeholders, en heeft belangrijke hulpmiddelen en informatie beschikbaar gesteld via zijn online platform.

Schiphol is ook lid van de Cyber Security Raad, een onafhankelijk Nederlands adviesorgaan dat de taak heeft advies te geven over kwesties omtrent IT-beveiliging en de implementatie van de nationale cybersecuritystrategie.

Regionale betekenis

Luchthavens zijn van groot economisch belang voor de omliggende regio's. Een enquête onder vijfhonderd bedrijven in de EU liet zien dat 42 procent van die bedrijven internationale vervoersverbindingen belangrijk vindt bij de keuze voor een vestigingslocatie in Europa. Luchthavens scheppen ook werkgelegenheid. Op Schiphol zijn bijvoorbeeld ongeveer vijfhonderd bedrijven gevestigd, waaronder onze eigen organisatie, die werk bieden aan zo'n 67.000 mensen. De totale bijdrage van Schiphol aan de werkgelegenheid – inclusief directe, indirecte, afgeleide en katalytische werkgelegenheid – wordt geschat op ongeveer 300.000 banen, al verschillen deze cijfers per studie.

Luchtvervoer is van bijzonder belang voor de Nederlandse economie. Als de op vier na grootste exporteur ter wereld is Nederland afhankelijk van uitstekende luchtverbindingen met zijn handelspartners. Meer dan een derde van het Nederlandse bbp is afhankelijk van buitenlandse markten, en een belangrijk deel hiervan komt voor rekening van de zakelijke dienstverlening, een sector waarin persoonlijke internationale contacten bepalend zijn.

Het economische belang van luchthavens geldt zowel voor hubs als voor regionale luchthavens. De connectiviteit die Schiphol en de andere luchthavens van de groep bieden, levert bedrijven in de Randstad en de rest van Nederland duidelijke voordelen op: onze luchthavens zijn een belangrijke reden voor talloze multinationals, ngo's en instellingen om hun hoofdkantoor of distributiecentra in dit deel van de wereld te vestigen. In een maatschappelijke kosten-batenanalyse schat economisch onderzoeks- en adviesbureau Decisio dat verdere ontwikkeling van de Nederlandse luchtvaartsector nog 4 procent kan toevoegen aan het bbp.

Toerisme en congressen

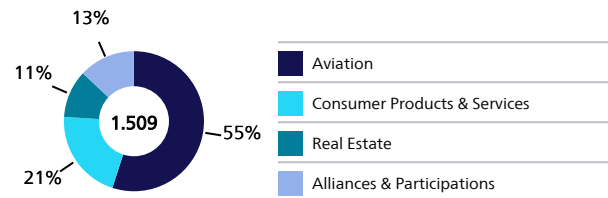
Toerisme en congressen leveren een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Het aantal toeristen dat Nederland bezoekt, steeg in 2018 met 7 procent naar 19,1 miljoen. Het Nationaal Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) verwacht dat het aantal inkomende bezoekers in 2019 verder zal toenemen, in lijn met de economische groei in belangrijke markten, en voorspelt dat het aantal buitenlandse toeristen in Nederland tot 2030 met nog zeker 50 procent zal groeien. De capaciteitsbeperkingen op Schiphol, gecombineerd met de al bestaande druk van het toerisme en de stijgende prijzen in de hotelbranche, kunnen er echter voor zorgen dat de groei op korte termijn afzwakt. De uitstekende connectiviteit maakt Nederland ook een populaire bestemming voor congressen en beurzen. Volgens de laatste gegevens van de International Congress and Convention Association (ICCA) staat Nederland wereldwijd op de tiende plaats wat betreft het aantal internationale bijeenkomsten, en binnen Europa op de zesde plaats.

Services Portfolio

Onze services zijn een belangrijk en snelgroeiend onderdeel van onze kernactiviteiten. Ze zijn een bepalende factor voor de performance van de groep. Schiphol is vandaag de dag een bloeiende marktplaats voor een groeiende community van bedrijven en hun personeel. Het blijft voor Royal Schiphol Group dan ook een topprioriteit om klanten in de toekomst eersteklas retail-, vastgoed- en parkeervoorzieningen te bieden. Dit onderdeel van onze bedrijfsvoering sluit direct aan op onze strategische thema's Competitive Marketplace en Excellent Visit Value en omvat de activiteiten van twee belangrijke business areas: Consumer Products & Services en Schiphol Real Estate (SRE).

Ondanks de huidige discussie over de verdere groei van Schiphol zijn onze retail- en andere non-aviationservices een dynamisch en snelgroeiend deel van de groepsactiviteiten. Ze zijn ook een belangrijke bron van innovaties: in 2018 waren er diverse nieuwe ontwikkelingen in onze vastgoedportefeuille, en we hebben ook een aantal nieuwe digitale innovaties en parkeerproducten gelanceerd.

Netto-omzet
(EUR miljoen)



EBITDA
(EUR miljoen)

